



# El golf y la solidaridad se dan la **mano**

La cuarta edición de la Vértice Business Cup, cuya semifinal se disputó en el Guadalhorce Club de Golf, aglutinó a 72 jugadores que aportaron su ayuda para una causa benéfica



JAVIER ALBIÑANA

ORGANIZA	PATROCINADORES OFICIALES	PATROCINAN	COLABORAN
<p>MEDIO OFICIAL</p>			

## VÉRTICE BUSINESS CUP 2013



JAVIER ALBIÑANA

Los jugadores destacaron el buen estado de la hierba del Guadalhorce Club de Golf.

# La final será en el **Almerimar** golf del 13 al 15 de septiembre

● El Guadalhorce Club de Golf albergó la Semifinal de la Vértice Business Cup, que se disputó el 7 de junio y en el que participaron un total de 72 jugadores

**David Azuaga** MÁLAGA

La Fundación Vértice muestra su lado más solidario con la celebración de la Vértice Business Cup, que cumple su cuarta edición. Se trata de un torneo de golf que busca cumplir con tres objetivos claramente diferenciadores y vinculados entre sí: solidaridad, negocios y golf. Este torneo reúne a empresarios que comparten una emocionante jornada deportiva toda vez que desarrollan visiones empresariales, realizan contactos y juegan al golf en un campo de nivel.

La Vértice Business Cup se compone de dos fases distintas: la primera de ellas es la Semifinal que se disputó el viernes 7 de junio en el Guadalhorce Club de Golf, bajo la modalidad de *individual Stabledford*. Un total de 72

jugadores vivieron una intensa jornada de golf celebrada a lo largo de los 18 hoyos del césped del citado club y que se encontraba en muy buenas condiciones. Los tres primeros clasificados de las dos categorías podrán disputar la final de este torneo que se celebrará del 13 al 15 de septiembre en el Almerimar Golf, situado en Almería.

Un almuerzo posterior dio paso a la entrega de trofeos. Todos los participantes obtuvieron regalos facilitados por las distintas empresas patrocinadoras del evento deportivo. Eso sí, los tres mejores de cada categoría tuvieron el privilegio de elegir primero el regalo.

El presidente del Guadalhorce Club de Golf, Javier Alonso, señaló que no dudó en atender la llamada de la Fundación Vértice.



Detalle de una bolsa de palos de golf.

“¿Cómo no íbamos a atender esa idea solidaria? Tenéis el campo a vuestra disposición para el año que viene”. Por su parte, el presidente de la Fundación, Juan Cruzado calificó la jornada vivida de espléndida y que la asociación Biberódromo “nos tiene cautivado por lo que colaboramos con ellos”. Igualmente destacó el campo del club de golf y recaló

que el *green fee* –precio estipulado en los campos de golf para poder jugar– “no lo hemos pagado, sino que han sido ellos –en referencia a la dirección del club– los que lo han hecho. Además tenemos el ofrecimiento para el próximo año”, recordó.

El torneo cuenta con un apartado solidario llamado *Mis errores solidarios*, en donde cada

error lleva una penalización económica de un euro. Los errores que se penalizan son: cada bogey o más del handicap, cada golpe de búnker, cada bola fuera de límites o pérdida y cada bola al agua. Asimismo hay una norma no escrita sobre la forma de recaudar y es que no se admiten monedas ni devoluciones. El afán no es otro que recaudar lo máximo posible para destinarlo a la asociación Biberódromo que ayuda a niños menores de 24 meses procedentes de familias sin

Los tres primeros de las dos categorías jugarán la gran final con todos los gastos pagados

ningún tipo de recursos.

La Final simula el sistema de juego de la prestigiosa Ryder Cup, pero amateur. Dos equipos conformados por doce jugadores lucharán por hacerse con el trofeo. Todos ellos podrán disfrutar de la competición con todos los gastos pagados.

La cuarta edición de la Business Cup volvió a contar con la colaboración del Grupo Joly como medio oficial del mismo, acuerdo que fue renovado por el presidente de la Fundación Vértice, Juan Cruzado, y el directivo del Grupo Joly, Fernando Ortega.

## VÉRTICE BUSINESS CUP 2013

JUAN CRUZADO. PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN VÉRTICE

● Señala que el secreto del torneo está en su fórmula: golf en serio y competitivo; mucha solidaridad con los niños y negocio "que intentamos que todos puedan hacer con todos"

# "El prestigio que tiene el torneo hace que muchos jugadores quieran estar"

D. Azuaga MÁLAGA

Posee un handicap de un dígito. Pero si lo extrapolamos al sentido de la solidaridad, su nivel es inmenso. Así es el presidente de la Fundación Vértice, Juan Cruzado, quien afirma que el prestigio de la Vértice Business Cup hace que muchos jugadores quieran participar.

—¿Qué balance hace del torneo?

—Pues la verdad es que muy positivo, un día espléndido, el campo estupendo con los hoyos un poquito complicados que siempre gusta y que hizo que los ganadores lo hicieran con unas puntuaciones muy ajustadas al par.

—Es el cuarto año que se celebra la Business Cup. La continuidad del torneo está asegurada. ¿Dónde reside su éxito?

—Sí, ya son cuatro años y en los tiempos que corren mantener un torneo de nivel no es fácil. El secreto está en su fórmula: golf en serio y competitivo; mucha solidaridad con niños que están muy necesitados; y negocio que intentamos que todos puedan hacer con todos y lo decimos claramente. Sin olvidarnos de nuestros proveedores y patrocinadores.

—¿Cuesta trabajo encontrar la participación y vinculación de las empresas?

—Participantes no, el prestigio que tiene la Vértice Business Cup hace que muchos jugadores quieran participar. En cuanto a la vinculación de las empresas, también son cada día más las que nos mandan a sus principales clientes con una invitación para jugar.

—¿Siempre ha tenido el torneo una base solidaria?

—Sí, nacimos como competición y así seguiremos, pues es agradable la sensación cuando terminas de jugar y sabes que donando los 50 euros que hubieses costado jugar, se comprarán 50 potitos para los niños. El porqué es sencillo: es mi forma de vivir personal y empresarialmente. Creo que las empresas y los empresarios de éxito debemos devolver a la sociedad parte de lo que ésta nos ha dado.

—¿Es fácil conseguir que las empresas participen?

—Aunque cada vez hay menos empresas interesadas en organizar torneos, nosotros nos mantenemos bien debido al formato diferente que tenemos y sobre todo



Juan Cruzado participó en la Vértice Business Cup.

JAVIER ALBIÑANA

“¿Por qué tiene el torneo una base solidaria? Es mi forma de vivir personal y empresarialmente”

“La recaudación irá a los niños que atiende Biberódromo, una ONG con la que estamos comprometidos”

“Del Club de Golf Guadalhorce solo se me ocurre decir una palabra: 'chapeau' con la Vértice Business Cup”

porque tenemos a unos proveedores a los que somos muy fieles y ellos a nosotros ayudándonos en este evento solidario.

—¿A dónde se destinará la cantidad recaudada?

—Este año, al igual que los anteriores, la recaudación, que rondará como años atrás los 5.000 euros irá a los niños de 0 a 2 años que atiende Biberódromo.

—El campo de golf del club Guadalhorce ha albergado la Business Cup. ¿Qué valoración hace del mismo?

—Del Club de Golf Guadalhorce solo se me ocurre decir una palabra: chapeau con la Vértice Business Cup y con nuestra solidaridad con Biberódromo. Nos ha cedido el campo y todo han sido facilidades para los participantes y la organización. El año que viene repetiremos en él porque se lo merecen.

—¿Cómo se maneja con los palos?

—Bueno, la verdad es que no me puedo quejar para el poco tiempo que le dedico, mantengo sin dificultades mi handicap de un dígito y de vez en cuando me da una alegría en un torneo. Creo que soy un poco privilegiado en este deporte, porque empezar cerca de los 50 años a jugar y mantener este nivel es poco frecuente.

## VÉRTICE BUSINESS CUP 2013



# El camino hacia la gran Final

● Beltrán Chamizo fue el ganador de la semifinal en la primera categoría con 39 puntos, mientras que Rafael Pérez hizo lo propio en la segunda

D. A. MÁLAGA

La semifinal de la Vértice Business Cup, celebrada el viernes 7 de junio en el Guadalhorce Club de Golf, reunió a 72 participantes dispuestos por hacerse un hueco para disputar la gran Final

**Beltrán Chamizo**  
Clisersur

*El torneo ha sido perfecto, organizado y con la solidaridad como punto destacado"*

en un ambiente marcado por el golf, los negocios y la solidaridad como bandera.

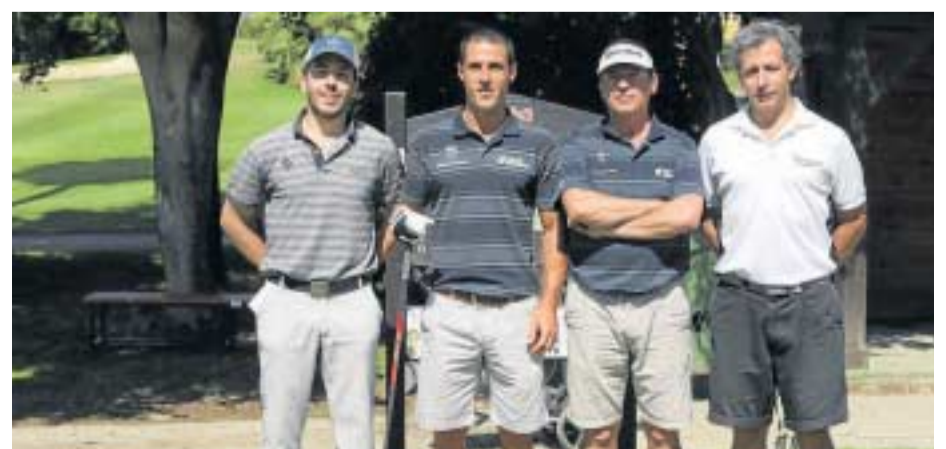
La jornada se desarrolló de forma brillante en una mañana soleada y perfecta para jugar al golf. Ya por la tarde se procedió a la entrega de trofeo a los clasificados en cada una de las dos categorías. El ganador de la primera categoría fue Beltrán Chamizo Molina, con 39 puntos. Le siguió Miguel Marín Navas y

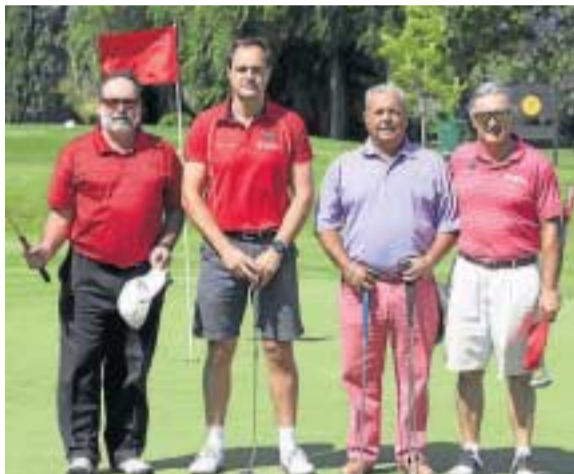
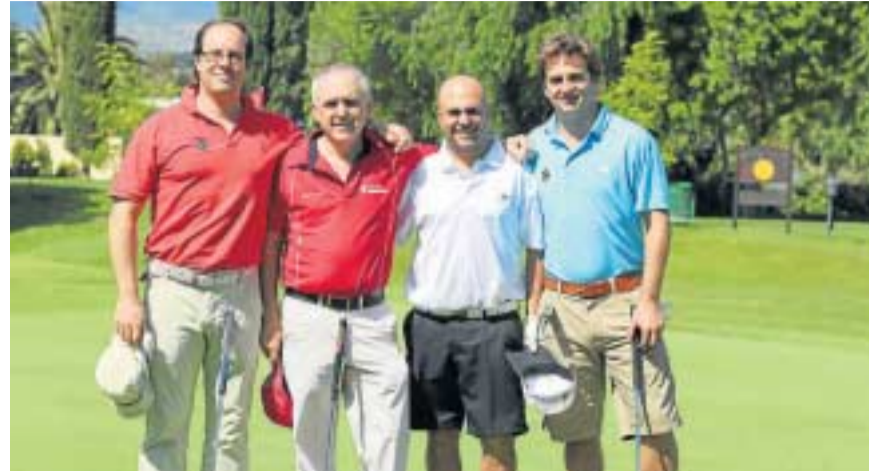
**Rafael Pérez Delgado**  
Grupo Urbanis

*Ha sido fantástico, el campo está fenomenal y hemos cumplido el fin solidario"*

Gonzalo García Frías. El ganador de la segunda categoría fue Rafael Pérez Delgado, con 38 puntos, seguido de Pedro Sanz Peña y Cristóbal González.

También resultaron ganadores en la categoría de Bolas más cerca: Cristóbal Rodríguez en el hoyo 2, Antonio Navarro en el hoyo 5, Carlos Galindo en el hoyo 11 y José Pardo en el hoyo 17. Igualmente fue premiado al drive más largo Claus Olensen.





1. En la página 4, arriba a la izquierda, el presidente de la Fundación Vértice, Juan Cruzado, entrega un trofeo al ganador de la primera categoría, Beltrán Chamizo Molina, con 39 puntos. Al lado, Juan Cruzado reconoce al ganador de la segunda categoría, Rafael Pérez Delgado, con 38 puntos. 2. El resto de imágenes muestra a los participantes de la semifinal de la Vértice Business Cup de 2013, que se celebró en el campo del Guadalhorce Club de Golf en una jornada marcada por el buen tiempo.



## VÉRTICE BUSINESS CUP 2013



Mesa con los distintos premios para los jugadores.



Trofeo que se entregará en la Final.

# Todos los participantes tienen un **premio** asegurado

- Las empresas patrocinadoras donaron regalos para los jugadores cuyo valor total alcanzó los 10.500 euros
- Relojes, discos duros o 'tablets', entre los obsequios

**D. A. MÁLAGA**

El torneo de la Vértice Business Cup hace bueno el lema que dice que lo importante del juego es participar. Y más aún si se trata con un fondo solidario. Ninguno de los jugadores -72 en total- se fue de vacío sino que todos obtuvieron algún obsequio. Las veinte empresas patrocinadoras que respaldan este torneo aportaron su granito de arena en forma de regalos. En total, los premios a elegir alcanzaron un valor total de 10.500 euros.

Los tres ganadores de las dos categorías tuvieron el privilegio de elegir primero el regalo. Relojes, discos duros externos, *tablets* o *ebooks* fueron algunos de los obsequios que aportaron las empresas patrocinadoras. En total, 72 obsequios. El regalo con mayor valor fue un reloj de caballero, bolígrafo y un bo-



Almuerzo celebrado tras la disputa de la semifinal.

no por valor de 200 euros, que conjuntamente sumaban 380 euros de valor. El que menos, un reloj de pared por valor de 25 euros.

Tras los finalistas, los siguientes en escoger regalos fueron los premiados por *la bola más cerca* y el *drive más largo*. Son dos apartados que reconocen el esfuerzo llevado a cabo en el torneo.

Botellas de vino, máquinas de café o gafas de sol también estaban entre los obsequios. Camisetas y balones del Málaga Club de Fútbol, guías de Andalucía o bonos Spa no pasaron desapercibidos para los participantes. La mesa de los premios la presidía el trofeo del torneo que será para el equipo ganador de la Final que se disputará del 13 al 15 de septiembre en el Almerimar Golf, ubicado en Almería.

Los premios se entregaron una vez concluyó el almuerzo en el Guadalhorce Club de Golf, en un ambiente ameno y divertido. Durante toda la jornada, que también supone un tiempo de convivencia entre empresarios de distintas firmas, el buen humor fue la nota predominante. Y es que jugar al golf es el reclamo para cumplir con las otras dos vertientes del torneo: la solidaridad y compartir impresiones y visiones empresariales entre todos los participantes.

## VÉRTICE BUSINESS CUP 2013

MANUEL MONTES. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN BIBERÓDROMO

● Biberódromo atiende las necesidades de más 250 niños menores de 24 meses ● Ayudan aportando alimentos básicos pero necesitan más ya que hay 100 menores en lista de espera

# “Lo recaudado en el torneo supone adquirir potitos, leche o pañales”

D. Azuaga MÁLAGA

Manuel Montes es periodista de “buenas noticias”. A pesar de la situación económica actual y de sus efectos negativos, que resuenan en cada esquina de los medios de comunicación prefiere resaltar el lado positivo de las cosas. Su lema: dar es mejor que recibir. Y basta con ver su cara, incluso su alma que parece que se desnuda cuando habla de la acción que realiza la asociación Biberódromo, de la que es presidente. Ayuda a menores de 24 meses y a sus familias.

—¿Qué valoración hace de la Vértice Business Cup?

—La acción que realiza la Fundación Vértice es estupenda y llevan ya tres años colaborando con nosotros. Pero no solo con este torneo de golf solidario. El año pasado montaron un rastrollo solidario las mujeres de los jugadores de golf en la calle Larios y lo recaudado lo donaron a la asociación.

—Este tipo de eventos son necesarios. ¿Cuesta mucho encontrar apoyos?

—Hay que manifestarse de alguna forma. Si la gente no te conoce no te ayuda. Cuesta trabajo, sí pero hay que darse a conocer. Cada día son más lo que pedimos en mayor o menor medida toda la ayuda posible para la gente que lo necesita. Hay quien ayuda poniendo sus horas y sus vehículos a nuestra disposición y son tan importantes como los que hacen aportaciones económicas. Ésto es como un trono: uno lo lleva mal pero entre 200 se lleva estupendamente. Es hacerlo a medida de los hombres de trono. Y siguiendo con la comparación, con toda esa ayuda llegamos a nuestro templo: ayudar a los niños que lo necesitan.

—Poco a poco, la asociación Biberódromo es más conocida. ¿Cómo nace?

—Nace en Las Lagunillas. Soy periodista y estaba en una radio y me dijeron que los niños no tenían leche. Bancosol no daba leche porque no tenían dónde repartirla. Y nosotros nos encargamos de buscar un local junto con la parroquia del Buen Pastor. Era en 2007, la época del Botellódromo



Manuel Montes se dirigió a los participantes y agradeció a la Fundación Vértice el lado solidario del torneo.

D. AZUAGA

“Tan importante es el que hace una donación como el que aporta sus horas o su vehículo para ayudarnos”

mo y queríamos buscar una alternativa a esa actividad, en vez de consumir alcohol dar leche a los niños y de ahí salió Biberódromo. Actualmente contamos con dos centros, uno en plaza Miguel de Los Reyes y otro en el barrio de la Trinidad.

—¿Este tipo de torneo ayuda a

“El que no sale en los medios no está en el mundo y procuro que se conozca la asociación”

que se conozca más la labor de su asociación?

—Sí, claro. La verdad es que el que no sale en los medios no está en el mundo y procuro decirlo pero la ayuda de la prensa es inestimable. Poner una página sobre este tema es dinero que cogemos.

“La instituciones aportan pero es la sociedad la que nos tiene que echar una mano en nuestra labor”

—¿Cuántos socios tenéis?

—En torno a 20. Socios que ponen trabajo hay más. El dinero gordo se coge proveniente de las instituciones. La sociedad es la que tiene que echarnos una mano. Empezamos con una beca que valía 25 euros al mes. Y la gente se puso esa cuota.

—¿A cuántas familias y niños ayudáis directamente?

—Tenemos ahora mismo registrado con necesidades 250 niños a lo que atendemos. Tenemos otros 100 en lista de espera. Estamos muy mal porque a veces hay que esperar para ayudar. Son niños de 0 a 24 meses de unas 250 familias.

—¿Cuánto se ha recaudado y para qué se utilizará?

—Más de 2.000 euros solo en el torneo. Luego con otras actividades de la Fundación se consigue más. Eso supone unos 4.000 litros de leche o 2.000 potitos. Y en pañales, que son muy caros, supone los de una semana o de diez días.

## VÉRTICE BUSINESS CUP 2013

# Tres motivos para participar en el torneo: **solidaridad**, golf y negocios

● La Vértice Business Cup sirve como punto de encuentro para que los empresarios se conozcan, compartan impresiones y poder llevarlas a su sector

D. A. MÁLAGA

La Vértice Business Cup guarda de fondo muchas más cosas. No es solo un torneo de golf. Además es un motivo que supone un punto de encuentro para empresarios de diferentes sectores y que comparten impresiones y distintas vistas de negocios. Y eso en los tiempos actuales sirve de válvula para seguir adelante y caminar con paso firme hacia el futuro. Es una manera más de hacer negocio de forma cruzada. De hecho, éso es una “de las tres patas con las que cuenta este torneo”, indicó el presidente de la Fundación Vértice, Juan Cruzado.

La propia web del campeonato [-verticebusinesscup.com-](http://verticebusinesscup.com) permite a cada empresa participante colgar noticias y publicidad sobre sus propios servicios, productos y promociones. Ésto sirve para poner en práctica el lema de la entidad: los clientes de mis clientes son mis clientes.

El lado solidario es otra de las tres vertientes del torneo. Desde hace tres años lo recaudado



en la competición se destina a la asociación Biberódromo. La cantidad conseguida sirve para que los niños menores de 2 años tengan leche, potitos y pañales. Para ello, el torneo tiene un apartado que se llama *Mis errores son solidarios*, sistema que sirve para recaudar fondos. Consiste en penalizar con un euro cada error que cometa el jugador, aunque “no se aceptan monedas ni devoluciones y recordad que es para una buena causa”, explicó la directora de



marketing del Grupo Vértice, Patricia Cruzado.

El jugador que más errores cometió fue Enrique de Hoyos, que fue premiado con un *trofeo*, un biberón donado por el presidente de la asociación, Manuel Montes. Ninguno de los participantes entregó la cantidad exacta por sus errores sino que donaron más dinero, el objetivo solidario de este campeonato.

El tercer apartado es el deportivo, centrado en el golf. Un total de 72 jugadores formaron

parte del torneo. Se organizaron grupos de cuatro jugadores que se enfrentaron a lo largo de los 18 hoyos del Guadalhorce Club de Golf. Beltrán Chamizo Molina fue el primer clasificado de la primera categoría mientras que Rafael Pérez Delgado obtuvo la misma posición pero en segunda categoría. El torneo se disputó en un ambiente cálido y divertido en donde lo importante era el lado solidario del campeonato, conocer a otros empresarios y jugar al golf.