



Hoyos llenos de **solidaridad**

La III edición Vértice Business Cup congrega a más de 90 jugadores en una emocionante semifinal, en donde colaboran con una causa benéfica y hacen negocio de forma cruzada



Publicación especial

VÉRTICE BUSINESS CUP

Una buena oportunidad para jugar la final en la Dehesa de Montenmedio

Los clasificados de la semifinal de la Vértice Business Cup disputarán el encuentro con los gastos pagados



'Business Pool', una partida de negocios

La Fundación Vértice ofrece la posibilidad de jugar una *Business Pool*. Se trata de una partida de golf orientada exclusivamente a los negocios, limitada a un máximo de 24 jugadores empresarios y directivos que quieran jugar al golf para poder utilizarlo como medio de hacer nuevas relaciones empresariales. Serán las empresas interesadas las que patrocinen la *Business Pool* y desarrollen después del almuerzo la presentación de productos, servicios y posibilidades de hacer negocios. Además se tendrán que hacer cargo del coste que conlleve la utilización del campo. Hasta el momento se han jugado tres *Business Pool*. *Training Business Pool*, *Ricoh Business Pool* -las dos en el campo de golf de Guadalhorce- y *Málaga Hoy Business Pool*, en Baviera Golf. Jugar en esta modalidad permite conseguir tres plazas en la semifinal de la *Vértice Business Cup 2012*.

La Fundación Vértice vuelve a mostrar un año más su cara más solidaria a través de una competición de golf, del que es organizador. Este año, la Vértice Business Cup cumple su tercera edición con el objetivo de congregar a empresarios para que jueguen al golf, compartan impresiones empresariales, visiones, contactos y enseñen su faceta más solidaria.

La Vértice Business Cup consta de dos fases. La primera de ellas, la Semifinal, se celebró el pasado sábado, 16 de junio, en el Parador de Golf de Málaga. Bajo la modalidad de Individual Stableford. Un total de 90 jugadores vivieron una jornada puntuable para clasificarse con el objeto de poder disputar la gran Final. Los tres mejores resultados de cada categoría ya forman parte de los dos equipos de la Final. Un almuerzo posterior dio paso a la entrega de trofeos y a un sorteo de regalos donados por las empresas patrocinadoras.

La Final la conformarán dos equipos que estarán formados por doce personas, igual que la



prestigiosa Ryder Cup. Serán tres jornadas cerradas -del 29 al 29 de septiembre- en la Dehesa de Montenmedio (Cádiz) con todos los gastos pagados. La Vértice Business Cup ofrece, por tanto, la posibilidad de disfrutar del golf amateur

FINAL

Dos equipos de 12 personas se disputarán el trofeo en una Ryder Cup amateur

competitivo pero en un ambiente relajado y divertido donde prima por encima de todo la convivencia. La participación será abierta y gratuita.

Pero lo más importante es el compromiso que se adquiere en las dos citas deportivas ya que

todos los jugadores se adhieren a la propuesta *Mis errores solidarios*. Cada error que comentan pagarán un mínimo de un euro como penalización durante todas las jornadas de competición por las siguientes acciones de mal juego: cada *bogey* o más del hándicap, cada golpe de búnker, cada bola fuera de límites o pérdida y cada bola al agua.

El importe recaudado dará centenares de sonrisas a niños necesitados y un alivio a las economías de familias con dificultades. La ONG malagueña Biberódromo será la destinataria de los fondos recaudados. Su actividad se centra en atender a familias sin recursos y con niños menores de dos años a su cargo a las que facilitan paquetes de productos básicos para el cuidado y la alimentación de estos niños: potitos, leche y pañales.

Esta tercera edición de la Business Cup cuenta con la colaboración del Grupo Joly como medio oficial, acuerdo que fue rubricado por el presidente de la Fundación Vértice, Juan Cruzado, y el directivo del Grupo Joly, Fernando Ortega.

ENTREVISTA A ... JUAN CRUZADO, PRESIDENTE DE FUNDACIÓN VÉRTICE

“La Vértice Business Cup supone jugar una auténtica Ryder Cup amateur”

Empresario de nacimiento y una persona socialmente responsable de convencimiento, el director de la Fundación Vértice, Juan Cruzado, es un buen aficionado al golf, “a pesar de que lo descubrí tarde”. Explica que la Vértice Business Cup supone jugar “una auténtica Ryder Cup amateur con todos los gastos pagados, y eso para un jugador de golf es una competición que a todos nos gustaría jugar alguna vez”. Pone de manifiesto que hoy día, tal y como están las cosas, “hacer lo de siempre ya la mayoría de las veces no funciona y hay que buscar fórmulas más imaginativas”.

-La Competición Vértice Business Cup cumple ya tres años y muestra muy buena salud. ¿Cómo surge?

–El motivo principal es porque soy un buen aficionado al golf aunque lo descubrí bastante tarde, unido a que soy empresario de nacimiento y una persona socialmente responsable de convencimiento. De ahí surge la idea de hacer un torneo diferente a todos los que existían, combinando esas tres características personales.

-La buena acogida respalda al torneo. ¿La continuidad está garantizada?

–Sí, la verdad es que tenemos unos proveedores que se portan muy bien y nos ayudan a organizar esta competición solidaria, y nosotros intentamos que les revierta en oportunidades de negocio, por eso cada vez hay más jugadores que quieren participar en ella.

-¿Es eficaz mezclar golf con solidaridad y negocios?

–Un tres en uno como se suele decir, y las tres cosas las hacemos bien organizadas y con buenos resultados. Hoy día, como están las cosas, hacer lo de siempre ya la mayoría de las veces no funciona y hay que buscar fórmulas más imaginativas.

-¿Por qué se eligió a la asociación Biberódromo como beneficiaria de los fondos que se recauden?

–Porque cuando intento ser socialmente responsable me gusta ver de cerca a dónde van los esfuerzos que se hacen y la labor que realiza con ellos. Biberódromo es una ONG malagueña en la que se puede palpar la labor que hacen y sus resultados.

-¿Para qué se utilizaron los fondos recaudados en las dos ediciones anteriores?

–El primer año para una ONG que ayuda a familiares de niños



El presidente de la Fundación Vértice, Juan Cruzado, participó en la competición.

“Tenemos unos proveedores que se portan muy bien y nos ayudan a organizar esta competición solidaria y nosotros intentamos que les revierta en oportunidades de negocio”



“La competición está bien organizada. Hoy día, como están las cosas, hacer lo de siempre ya la mayoría de las veces no funciona y hay que buscar fórmulas más imaginativas”

en tratamiento oncológico en el Hospital Materno Infantil, y el año pasado a Biberódromo, lo que pasa es que nos sobrecogió tanto la historia de esta ONG contada en boca de su presidente, que hemos decidido repetir este año también.

-En las ediciones anteriores, el

número de participantes ha crecido. ¿Cómo ha sido este año?

–Nunca hemos querido pasar de 80 jugadores para no ralentizar el campo porque en el recorrido de juego se hacen varias paradas para tomar aperitivos, aunque este año nos hemos vis-

to obligados a aumentarlo debido a las peticiones y hemos llegado a los 90 participantes.

-¿Qué opinión del torneo se pulsa entre los participantes?

–Aunque eso es mejor que no lo diga yo porque soy parte de la organización, pero en este caso, yo que juego muchos torneos en

el año, sin ninguna duda certifico lo que nos dicen: es el mejor torneo que se organiza en la actualidad, por los premios y por la modalidad de juego de la final, que es jugar una auténtica Ryder Cup amateur con todos los gastos pagados, y eso para un jugador de golf es una competición que a todos nos gustaría jugar alguna vez.

-La base solidaria del mismo, ¿sirve de atractivo para que cada año participen más?

–La solidaridad es un gran aliado, pero no menos es la parte del negocio donde la gente hace relaciones empresariales y, por supuesto, el golf que es el elemento principal.

-¿Qué valor le da Grupo Vértice a las acciones sociales?

–La competición la organiza Fundación Vértice y algunas de las empresas del Grupo son patrocinadoras como otras externas, si bien es verdad que la competición lleva nuestro nombre. Pese a ello, procuramos que sea un evento interesante para todos ya que los patrocinadores y colaboradores son la base para una continuidad.

GOLF



Imágenes de los 21 equipos que participaron el pasado sábado en la Semifinal de la Vértice Business Cup, disputada en el Parador de Golf de Málaga. En la competición se dieron cita 90 jugadores que al término de la misma se reunieron para celebrar un almuerzo en las instalaciones del Parador. La jornada se completó con un sorteo de una gran cantidad de regalos donados por los proveedores del propio torneo y la entrega de lo recaudado a la ONG Biberódromo que servirá para atender a niños menores de 24 meses.

A un golpe de la gran final

La semifinal de la Vértice Business Cup reúne a un total de 90 participantes en el Parador de Golf

La semifinal de la Vértice Business Cup, celebrada el pasado sábado, 16 de junio en el Parador de Golf de Málaga, reunió a un total de 90 participantes en una mañana marcada por los negocios, el golf y la solidaridad.

La jornada que comenzó con un apasionante torneo de golf, donde primó la deportividad y el buen juego, continuó con la entrega de los trofeos a los clasificados de cada una de las categorías. En la primera de ellas, Carlos Vez fue el primer clasificado, Francisco Jiménez segun-

do y Miguel Marín quedó en tercer lugar.

En la segunda categoría, el primer clasificado fue Francisco José Ríos Sánchez, seguido de Juan Carlos Ruiz en segundo lugar y Eduardo Quesada en tercer puesto. Asimismo, también resultaron ganadores en la categoría de Bolas más cerca Miguel Marín en el hoyo 9, Salvador Díaz en el hoyo 11, Carlos Pajardo en el hoyo 6 y Antonio Ortiz en el hoyo 13. Finalmente, Daniel García se llevó el premio al drive más largo.

Carlos Vez
Gerente de Sondein

“ He participado en las tres ediciones y la solidaridad con los niños es lo que más me anima a acudir al torneo”

Francisco Jiménez
Director general de Coburse

“ Es una gran oportunidad para fomentar el golf amateur en compañía de grandes amigos”

El campo del Parador de Golf estuvo en perfecto estado y se dispuso de un circuito complicado por la situación de las banderas que se situaron de la misma

forma que en un torneo Open. Esta Semifinal supone el último paso hacia la gran final que se celebrará en Montanmedio Golf Country Club (Cádiz). Los equi-

pos que participarán en la fase Final de la competición se componen de los tres finalistas de cada categoría, los tres proveedores activos y tres clientes activos con mejores resultados *scratch* más otros doce invitados elegidos por el propio Grupo Vértice.

La principal diferencia de esta edición con las anteriores radica en que los ganadores jugarán durante cuatro días la gran Final en la Dehesa de Montanmedio, uno de los mejores campos de Andalucía, con todos los gastos pagados. Sin duda, un sueño para muchos.



Publicación especial

SORTEO

Más de 11.000 euros en premios cierran el gran torneo

Los regalos, donados por los proveedores, se sortearon entre los jugadores

El broche final a la jornada de la Vértice Business Cup lo puso el sorteo realizado entre los participantes del torneo cuyos regalos fueron cedidos por las empresas proveedoras del Grupo Vértice. Un total de 11.293 euros en premios que, gracias a las 32 empresas donadoras, consiguieron clausurar el torneo con ilusión y buen humor.

El sorteo, pensado para recompensar a todos los participantes, permitió a los ganadores de las dos categorías elegir en primer lugar sus regalos, de manera que el buen juego tuvo su recompensa. Tras los finalistas, los siguientes en escoger fueron los premiados a las *bolas más cerca* para, después, dar paso a la sorpresa de la tarde. Como un re-

ca Universitaria Las Rozas, de Freemap; una edición de vídeo empresarial o promocional, de Concinco sentidos; dos plazas de avión Málaga-París y alojamiento en un hotel de viernes a domingo en la costa de Huelva, de Halcón Viajes; un cheque de 400 euros para gastar en la tienda La Albaida Decoración; dos noches de desayuno en el Parador de Golf de Málaga, una consola Wii, de Banesto; un mini ordenador, de Artigraf; una hamaca balinesa, dos platos de carta y una botella de vino rosado; del Grupo Mollire, un bono para envíos, de Unipost, entre otros.

Gracias a los proveedores se puede llevar a cabo la Vértice Business Cup porque son ellos los que confiando en la fórmula de negocio y solidaridad ponen su granito de arena para que se puede realizar. Además, demuestran a las empresas de Grupo Vértice su agradecimiento por contar durante el año con ellos como proveedores.

Una vez concluida la entrega de todos los premios, la velada aún tuvo una sorpresa final. Como obsequio especial, la empresa Banesto donó un televisor Sony de 40 pulgadas que se destinó a una rifa extraordinaria. Así, los participantes del torneo rellenaron previamente unas tarjetas con sus datos entre las que una mano inocente eligió a la ganadora. Una manera divertida de concluir una experiencia que consiguió despertar al niño que cada jugador llevaba dentro al recibir su esperado regalo entre los aplausos y vítores de sus compañeros.

SORTEO

Los afortunados se llevaron un viaje a París, un mini ordenador, una consola, entre otros regalos

conocimiento especial, la organización del evento concedió a los tres participantes con más errores solidarios la posibilidad de elegir premio antes de comenzar el sorteo. Así, los que más dinero aportaron a la causa solidaria de Biberódromo también se vieron recompensados. En este caso se hizo realidad aquel refrán de los últimos serán los primeros.

Entre los más de 90 regalos que se repartieron se encontraban: un Reconocimiento Executive Clíni-



ENTREVISTA A ... MANUEL MONTES, PTE. DE LA ASOCIACIÓN BIBERÓDROMO

“Ayudamos a familias que no tienen para dar de comer a sus hijos”

La función que realiza la Asociación Biberódromo es de una gran magnitud. Atiende a niños menores de 24 meses que proceden de familias con enormes dificultades. Al frente de la misma está Manuel Montes, una persona humilde que lucha a capa y espada para que ningún niño se quede sin potitos, leche y pañales. “Trato de dar lo que tengo, lo que puedo, por humanidad”, comenta. Basta escucharle un minuto para reconocerle como un auténtico *guerrero* de la solidaridad.

-¿Cómo nace la asociación Biberódromo?

-Nace de la necesidad de atender a muchas familias en Málaga necesitadas que no tenían para darles de comer a sus niños. Atendemos a menores de 24 meses en una zona de la capital donde hay familias con problemas. Concretamente en Las Lagunillas y el entorno de la Cruz Verde. Trabajaba en un programa de radio cuando me llamaron para decirme que había niños que no comían, con problemas. Hablé con Bancosol y nos unimos un grupo de amigos para poner en marcha esta asociación. Nos dieron un local en la Cruz Verde y empezamos con dos niños. Ahora hay 150. Hemos pasado a tener tres locales que se ubican en la calle Cruz Verde, 22, en la plaza Miguel de los Reyes, 3 y en la calle Trinidad, esquina con la calle Pizarro. Instituciones sociales, Cáritas, el Ayuntamiento o los distritos nos mandan a niños de todos los lados para que podamos atenderles y a ser posible en la zona de influencia. Atendemos no solo a los niños sino también a las madres para darles una formación.

-¿Qué le movió?

-Soy cristiano de base y comprendo la dificultad que es atender a una familia porque tengo una. Los comunicadores estamos para formar, informar y entretener. Trato de ayudar, de dar lo que puedo, lo que tengo, por sentimiento, por humanidad. Trato de que la gente que colabora se acerque para que vean a los niños y los ayuden. Además tengo mucha disponibilidad de tiempo porque soy jubilado y puedo hacer otras cosas. Los jubilados podemos hacer muchas cosas además de ver *Sábame* y jugar al dominó.

-¿Cuántos socios tenéis y cuántas sedes?

-Somos veinticinco. Cada socio da lo que puede y juntamos unos 12.000 euros al año. Pedimos ayudas a todos para que entre todos podamos sacar esto adelante. Aplicamos la *Divina Providencia*, que no es otra cosa que pedir ayuda para ayudar a los demás. Para que nos entendamos, damos el *sablazo* pero para ayudar a otros.



El presidente de la Asociación Biberódromo, Manuel Montes.

“El torneo de golf que organiza la Fundación Vértice es una bendición de Dios. La gente es estupenda, se divierte en el campeonato, juega al golf y además colaboran con nosotros”



“Lo recaudado a través de la campaña ‘Mis errores solidarios’ que se celebró durante el pasado torneo de golf, servirá para comprar 2.500 potitos o 5.000 litros de leche”

-¿Cuántos niños ayudan o acogen en la actualidad?

-Tenemos unos 150. Hay mucha necesidad pero tenemos manos para hacer cosas.

-¿Qué valoración hace de la iniciativa de la Fundación Vértice de celebrar este tipo de torneo?

-Es una bendición de Dios. La gente es estupenda, se divierte en el torneo, juega al golf y además colabora. Yo no les pido nada, ni siquiera los llamo. Me llaman y me dicen

que van a celebrar el torneo y que lo recaudado lo va a destinar a la Asociación Biberódromo. Se trata de una empresa extraordinaria. Incluso en la entrega de premios sortearon la elaboración de un video promocional para una empresa y nos lo han donado para darle más divulgación a la asociación.

-¿Es cada vez más difícil encontrar apoyos desinteresados?

-Cuando se me va a quedar algo vacío busco ayuda, la forma de llenar-

lo de nuevo y lo encuentro. Te pongo un ejemplo. La estantería de potitos se iba a quedar vacía. El programa que presenta Toni Moreno, *Tiene arreglo*, dio a conocer esta situación. Y eso sirvió para que me llenaran de nuevo la estantería a base de ayuda. Yo llevo 40 años como voluntario en el Teléfono de la Esperanza y sé escuchar los problemas de la gente. Se trata de ponerle la mano en el hombro para que esa persona sepa que tiene apoyo.

-¿La cantidad recaudada en el campeonato, ¿para qué se empleará?

-Creo que la cantidad ha sido de unos 2.500 euros. Eso puede servir para adquirir 2.500 potitos. O se puede traducir en 5.000 litros de leche.

-¿Ha crecido el número de familias que atiende la asociación?

-Tenemos una lista de espera, pero cuando crece busco a gente que me dé dinero para ayudar.

-Además de facilitar alimentos básicos a los niños también enseñan cosas básicas como saber comportarse o cuidar correctamente a un niño...

-Sí, impartimos cursos de cultura general, tratamiento de niños, sanidad familiar, idiomas, aprender el manejo del ordenador, hogares desestructurados o cursos de capacitación laboral. Nuestra misión es atender a los niños. Un día viene un médico, un pediatra o una matrona e imparte unas charlas formativas para aprender cosas básicas como cómo comportarse y cómo cuidar a los niños.

Número de Cuenta para hacer donaciones: 2100 47 89 85 02 000 27928

NEGOCIO



Tres años, tres ideas intactas: solidaridad, golf y negocios

Las empresas participantes cruzaron impresiones y contactos entre ellas

La tercera edición de la Vértice Business Cup sigue andando con paso firme y con sus principios intactos: solidaridad, golf y negocio. Este campeonato liga el deporte, contacto entre empresas y proporciona una ayuda directa a una asociación sin ánimo de lucro. Forma parte de la vertiente deportiva pero lo verdaderamente destacado es la posibilidad que se le ofrece a las empresas participantes de conocer a otras, sean o no del mismo sector, para intercambiar impresiones y miras de negocio.

A todo esto hay que añadirle la rama solidaria ya que cada error que cometen los participantes en la hierba se penaliza con un euro que va destinado a la Asociación Biberódromo. Nunca fallar en un deporte había dado tanta satisfacción. En este torneo, nadie se olvida de nadie. Es el lado humano de un campeonato que en su tercer año de vida congrega a cada vez más participantes.

Así, este torneo va más allá de lo meramente deportivo ya que es un punto de encuentro para centenares de empresarios con el fin de hacer negocios de forma cruzada. Para ello, el requisito imprescindible para participar es ser empresario o

directivo de una empresa. La propia web del campeonato —www.verticebusinesscup.com— permite a cada empresa participante colgar noticias y publicidad sobre sus propios servicios, productos o promociones. Así se lleva a la práctica una de las máximas de la entidad: *los clientes de mis clientes son mis clientes*. Este encuentro sirve para reforzar lazos e intercambiar opiniones y situaciones vividas desde el punto de vista empresarial. Se trata de una oportunidad única para las empresas que enseñan su imagen institucional toda vez que pulsan el estado del sector concreto que les interesa.

Con todo esto lo que se consigue es generar negocio de todos con todos. La web cuenta con las bases de datos (BBDD) de todos los participantes. Los registros tienen la autorización de cada asistente para poder utilizarla con el fin de crear sinergias empresariales.

El golf se antoja como la mejor excusa para vivir un momento de negocios y, de camino, comprobar el nivel de los empresarios. Se trata de un *work business*, para hablar de la situación de las empresas, intercambiar datos y aprender juntos.

Las relaciones laborales, el golf y la solidaridad son las tres vertientes que componen las bases de la Vértice Business Cup, que permiten la posibilidad de ayudar a quien más lo necesita, pasárselo bien y establecer miras de negocios.

